

**CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER IL SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI IN  
DIFFUSIONE ED UTILIZZO DELL'ICT NELLE PMI DEL SETTORE CULTURA**

*Certi di fare cosa gradita, con la presente segnaliamo una interessante opportunità in scadenza,*

<b>Beneficiari:</b>	<b>PMI SINGOLE O ASSOCIATE</b> appartenenti ai seguenti settori ATECO 2007: 59.11.00 (produzione cinematografica, video, programmi tv), 59.12.00 (post- produzione cinematografica, video, programmi tv), 59.13.00 (distribuzione cinematografica, video, programmi tv), 59.14.00 (proiezione cinematografica), 59.20.10 (Edizioni di registrazioni sonore), 59.20.30 (studi di registrazione sonora), 60.10.00 (trasmissioni radiofoniche), 60.20.00 (trasmissioni televisive), 31.20.00 (telecomunicazioni mobili), 61.30.00 (telecomunicazioni satellitari), 63.11.30 (hosting e fornitura applicativi ASP), 63.12.00 (portali web), 74.10.21 (disegnatori grafici di pagine web), 74.10.29 (altre attività disegnatori grafici), 74.10.90 (altre attività design), 90.01.09 (altre rappresentazioni artistiche), 90.02.01 (noleggio con operatore di strutture per manifestazioni e spettacoli), 90.02.09 (altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche), 90.03.02 (conservazione e restauro opere d'arte), 90.04.00 (gestione teatri, sale concerto, etc.), 91.01.00 (biblioteche ed archivi), 91.02.00 (musei), 91.03.00 (gestione luoghi e monumenti storici e attrazioni simili), 63.11.20 (gestione database), 63.99.00 (altre attività settore informazione)
<b>Ambito territoriale</b>	<b>Unità locale sede dell'investimento ubicata nel territorio della Regione Marche</b>
<b>Scadenza bando:</b>	<b>06/09/2010</b>
<b>Iniziativa finanziata e spese ammissibili</b>	<p><b>Finalità:</b> Favorire il superamento del "digital divide", l'integrazione del prodotto culturale tradizionale con altri prodotti-settori, la specializzazione e segmentazione dell'offerta, l'innovazione organizzativa e di prodotto</p> <p><b>Interventi ammissibili:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. utilizzo di tecnologie ICT per servizi nuovi, diversi o migliorati allo scopo di favorire la diffusione, la promozione e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale, per lo sviluppo e la distribuzione di contenuti multimediali in ambiente web o mobile;</li> <li>2. applicazioni software per l'inoltro di informazioni culturali e di servizio basato sulla localizzazione;</li> <li>3. applicazioni software informatiche web-oriented nell'area marketing commerciale (e-commerce, e-procurement, CRM, etc.) in ambito culturale;</li> <li>4. applicazioni software nell'area logistico-distributiva (tracciabilità prodotti, gestione consegne);</li> <li>5. applicazioni per lo streaming live e differito di audio e video;</li> <li>6. applicazioni software nell'area organizzativa e gestionale (dematerializzazione);</li> <li>7. digitalizzazione e informatizzazione dei processi di produzione, riproduzione e diffusione audio-video;</li> </ol> <p><b>Spese ammissibili (dal 01/01/2010):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• garanzie fideiussorie</li> <li>• hardware di supporto al progetto;</li> <li>• applicazioni software (piattaforme innovative multilingue per contenuti culturali; piattaforme di e-commerce, e-procurement, CRM; sistemi per la gestione logistico-distributiva dei prodotti hardware per la fruizione dei prodotti; realizzazione della multicanalità dei contenuti digitali);</li> <li>• piattaforme per la gestione integrata ed efficiente di "complessi culturali";</li> <li>• sistemi integrati per messa in sicurezza di luoghi di interesse culturale (da rischi umani o ambientali);</li> <li>• spese per digitalizzazione e informatizzazione (riproduzione e diffusione audio-video, etc.)</li> <li>• consulenza specialistica per innovazione, spese tecniche e spese generali (max 15% investimento)</li> </ul>
<b>Criteri selezione</b>	Tra gli altri, i principali sono: Partnership con altre PMI, Collaborazione con Università e/o Centri di ricerca, Numerosità dei prodotti/servizi nuovi o migliorati, Occupazione, Ecosostenibilità, etc.
<b>Tempistica</b>	<b>10 mesi</b> dalla concessione dei contributi.
<b>Investimento</b>	Minimo <b>€25.000</b> , Massimo <b>€ 100.000</b>
<b>Agevolazione</b>	<b>Contributo a fondo perduto del 50%</b> sull'investimento ammissibile
<b>Dotazione fondi</b>	€ 764.841

Cogliamo l'occasione per segnalare che la Partner è una società di consulenza certificata Uni En Iso 9001 e che vanta una decennale esperienza nel settore della finanza agevolata per enti pubblici e privati (oltre **275** milioni di Euro di investimenti richiesti, di cui l'**85%** ammessi a contributo).

**Per ogni ulteriore informazione utile ed una valutazione gratuita preliminare, siamo a Vostra disposizione ai seguenti recapiti:**  
**Referente commerciale: Dr. Alessio Fani (0736/892375), commerciale@partnerconsul.com**  
**Referente tecnico: Dr. Pio Paoloni (0736/892375), finanza@partnerconsul.com**